



San Joaquin County Public Health Services

1601 East Hazelton Avenue . Stockton, CA 95205
209/468-3411; Fax 209/468-3823; www.sjcphs.org

PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Alvaro Garza, MD, MPH
Public Health Officer

CONTACTO: Daniel H. Kim
Public Information & Communication
Oficina: (209) 468-3842
Email: dkim@sjcphs.org

NUEVA ENCUESTA REVELA QUE LA JUVENTUD DEL CONDADO DE SAN JOAQUÍN CONTINUA SIENDO BOMBARDEADA CON ANUNCIOS DE TABACO Y ALCOHOL

STOCKTON (8 de Marzo, 2017) – Una nueva investigación muestra que los jóvenes de el Condado de San Joaquín, continúan siendo el blanco de anuncios malsanos con el 85% de las tiendas alrededor de las escuelas anunciando productos de tabaco y alcohol. Este descubrimiento es parte de una nueva investigación a través de la campaña *Healthy Stores for a Healthy Community* publicada hoy sobre la disponibilidad y comercialización de productos de tabaco, alcohol, condones y opciones de alimentos saludables y malsanos en las tiendas de California que venden tabaco.

Healthy Stores for a Healthy Community es una campaña estatal formada por la prevención del tabaco, nutrición, prevención del abuso de alcohol y prevención de las ETS, en colaboración para mejorar la salud de los californianos. Esta campaña está diseñada para aumentar el conocimiento de cómo las comunidades, y específicamente los jóvenes, se ven afectados negativamente por la saturación de los productos malsanos y la comercialización de productos en el medio comercial.

Hoy en día, en todo California, los partidarios de la salud están celebrando 13 eventos de prensa para publicar los resultados de la encuesta científica, que es la más grande de este tipo. Se basa en la investigación inicial publicada hace tres años en marzo de 2014 y proporciona información sobre los cambios en la disponibilidad y comercialización de los productos estudiados durante ese tiempo. La información fue colectada en el verano de 2016 de más de 7.100 tiendas en los 58 condados de California, incluyendo farmacias, supermercados, delicatessen, tiendas de conveniencia y licorerías, así como tiendas de tabaco.

“Esta encuesta encontró que los jóvenes de nuestra comunidad están inundados con mensajes y opciones malsanas,” dijo Maria Méndez, presidenta de la Coalición local al nivel de el Condado de San Joaquín, de el programa Smoking & Tobacco Outreach/Prevention Program (STOPP).

“Debemos cambiar la información y las opciones a las que están expuestos nuestros niños y trabajar para rodearlos con opciones y mensajes saludables.”

La encuesta encontró lo siguiente para el Condado de San Joaquín:

- Sólo el 8% de las tiendas anunciaban productos saludables en sus vitrinas, pero el 82% de las tiendas anunciaban productos malsanos. 85% de las tiendas alrededor de las escuelas tienen anuncios en la tienda de productos malsanos - una de las tasas más altas de California.
- Más del 40% de las tiendas colocan productos de tabaco o anuncios en lugares donde los niños rodean, colocan anuncios de tabaco a nivel del "niño" (tres pies o menos) o productos de tabaco cerca de los dulces o juguetes.
- Más del 42% de las tiendas colocaron anuncios de bebidas alcohólicas a nivel infantil o cerca de artículos para niños como dulces o juguetes.

--more--

Otro objetivo fue examinar la accesibilidad y la comercialización de productos saludables y no saludables para los jóvenes.

"En general, los resultados muestran una gran diferencia en nuestro condado que continua en la baja accesibilidad y comercialización de productos que promueven un estilo de vida saludable, a la alta accesibilidad y comercialización por aquellos productos que no lo son", dijo el Dr. Alvaro Garza, Oficial de Salud Pública del Condado de San Joaquín. "Las tiendas tienen un papel crítico en la salud de nuestra comunidad, y esta encuesta muestra que las ofertas y la mensajería están fuera de balance, inclinándose fuertemente hacia opciones no saludables. Nuestro objetivo es ayudar a volver a calibrar ese equilibrio hacia la salud"

La encuesta también encontró que los productos no saludables son mucho más accesibles que los productos saludables. La encuesta encontró lo siguiente para el Condado de San Joaquín:

- Además de la venta de cigarrillos, el 91% de las tiendas venden "cigarrillos pequeños" o cigarrillos, pero sólo el 40% de las tiendas venden frutas o verduras frescas.
- Treinta por ciento (30%) de las tiendas vendían leche sin grasa o baja en grasa, pero casi el 77% vendía alcohol. Alcopops—un producto de alcohol dirigido a los jóvenes—se vende en el 91% de las tiendas.
- El 82% de las tiendas encuestadas venden condones, pero el 21% los venden en estantes sin cerradura.

En un esfuerzo por abordar estas cuestiones, los Servicios de Salud Pública del Condado de San Joaquín desarrollaron la iniciativa, *Refresh San Joaquín*, para mejorar la salud de los residentes locales, aumentando el acceso y disponibilidad de alimentos, bebidas saludables y disminuir la promoción de productos sin beneficio para la salud como el tabaco. El departamento de salud está trabajando con agricultores locales y organizaciones comunitarias para apoyar a los minoristas locales en sus esfuerzos para promover y vender productos más saludables.

"El Condado de San Joaquín y la Coalición STOPP, están comprometido a continuar trabajando con partidarios locales de la salud y partidarios para proporcionar información precisa y ayudar a tomar decisiones saludables como opciones fáciles para todos los residentes," dijo el Dr. Garza.

Para obtener más información sobre datos específicos de el Estado, de el Condado y de *Healthy Stores for a Healthy Community*, visite www.healthystoreshealthycommunity.com. Para obtener más información sobre Refresh San Joaquín y/o STOPP, póngase en contacto con Ashley Lewis a alewis@sjcphs.org.

#