



County of Santa Cruz

HEALTH SERVICES AGENCY

POST OFFICE BOX 962, 1070 EMLINE AVE., SANTA CRUZ, CA 95061-0962
TELEPHONE: (831) 454-2437 FAX: (831) 454-5048 TDD: (831) 454-412



Public Health
Prevent. Promote. Protect.

Community Health Education

Para Publicación Inmediata

CONTACTO:

Jason Hoppin

Gerente de comunicaciones

Condado de Santa Cruz

Jason.Hoppin@santacruzcounty.us

(831) 454-3401

#

Hallazgos de la encuesta señalan un fuerte y notable aumento en la disponibilidad de cigarrillos electrónicos en el condado de Santa Cruz

(Santa Cruz, CA,) 8 de marzo de 2017 – Una nueva investigación realizada este año señala que en el condado de Santa Cruz, la disponibilidad de cigarrillos electrónicos ha aumentado 67% desde el año 2013. Este resultado forma parte de una nueva investigación publicada hoy sobre la disponibilidad y promoción de productos de tabaco, alcohol, condones y opciones saludables y no saludables de comida en las tiendas de California que venden tabaco.

Hoy, en California, promotores de la salud llevaron a cabo 13 eventos de prensa para revelar los resultados de la encuesta científica, que constituye la más grande de su tipo. Se basa en una investigación inicial publicada hace tres años, en marzo de 2014, y da información sobre los cambios en la disponibilidad y la promoción de los productos estudiados durante este período. La información se recopiló en el verano de 2016 en más de 7,100 tiendas en los 58 condados de California, que incluyen farmacias, supermercados, charcuterías, tiendas de abarrotes y licorerías, así como también tiendas de venta exclusiva de tabaco.

“En general, los resultados demuestran una discrepancia continua y alarmante en nuestro condado en cuanto a la disponibilidad y la promoción de los productos que promueven un estilo de vida saludable y aquellos que no lo hacen,” señaló Dr. Arnold Leff, funcionario de salud del condado de Santa Cruz. “Las tiendas tienen un papel clave en la salud de nuestra comunidad y esta encuesta demuestra que lo que se vende en las tiendas y los mensajes están desequilibrados, fuertemente inclinados hacia las opciones no saludables. Nuestro objetivo es ayudar a recobrar el equilibrio hacia la salud.”

La encuesta reveló lo siguiente para el condado de Santa Cruz:

- Además de la venta de cigarrillos, el 49% de las tiendas venden “cigarros pequeños” o cigarrillos, pero solo el 30% de las tiendas venden frutas o verduras frescas. Además, el 87% de las tiendas venden una marca popular de “cigarros pequeños” de forma individual por menos de un dólar, menos que el costo de una barra de chocolate.
- 40% de las tiendas venden leche descremada o semidescremada, pero 80% venden alcohol.
- El 72% de las tiendas encuestadas venden condones, pero solo el 39% los vende en estantes abiertos.
- La cantidad de cigarrillos electrónicos aumentó de forma significativa desde la última vez que se llevó a cabo esta encuesta, lo que significa un aumento de 67%.

“La extensa disponibilidad de los cigarrillos electrónicos es preocupante y refleja el aumento en su uso por parte de los adolescentes y adultos jóvenes en los últimos tres años,” señaló Gina Cole, presidenta de la coalición de educación de tabaco del condado de Santa Cruz.

Otro objetivo era analizar la disponibilidad y la promoción de productos saludables y no saludables a los jóvenes.

“Esta encuesta reveló que los jóvenes de nuestra comunidad son inundados con mensajes y opciones no saludables. Debemos cambiar la información y las opciones a las que nuestros niños están expuestos y hacer un esfuerzo por darles opciones y mensajes saludables,” dijo Cole.

La encuesta reveló lo siguiente para el condado de Santa Cruz:

- Solo 10% de las tiendas anuncian productos saludables en las fachadas de la tienda, pero el 65% de las fachadas anuncian productos no saludables. 67% de las tiendas cercanas a las escuelas tienen publicidad de productos no saludables en las fachadas.
- 16% de las tiendas colocan productos o publicidad de tabaco en lugares atrayentes para los niños, como anuncios de tabaco a ‘nivel de los niños’ (a tres pies o menos) o productos de tabaco cerca de dulces o juguetes.
- 9% de las tiendas colocan anuncios de alcohol a “nivel de los niños” o cerca de productos llamativos para los niños como dulces o juguetes.
- 63% de las tiendas venden productos de tabaco que no son cigarrillos con distintos sabores, que a menudo cautivan a los niños, como uva, sandía, chocolate, gomitas e incluso cereales para el desayuno. Del mismo modo, el 60% de las tiendas cercanas a las escuelas también venden productos de tabaco con sabor.

“La Agencia de Servicios de Salud el Condado de Santa Cruz tiene el compromiso de seguir trabajando con los colaboradores y defensores de salud para ofrecer información precisa y asegurar de que la opción saludable sea la opción más fácil para los californianos,” señaló Leff.

Tiendas saludables para una comunidad saludable es una campaña a nivel estatal formada por colaboradores dedicados a la prevención del consumo de tabaco, nutrición, prevención del consumo de alcohol y de enfermedades de transmisión sexual, que trabajan en conjunto para mejorar la salud de los californianos, informándoles sobre el impacto de la disponibilidad y promoción de productos no saludables en las tiendas.

“En el Condado de Santa Cruz estamos trabajando para reducir el acceso a los cigarrillos electrónicos y tabaco con sabor entre los jóvenes y menores de edad, por medio de educación y proyectos de ley que requieren que los dueños de las tiendas sigan las leyes para vender el tabaco,” señaló Cole.

Para obtener información sobre datos específicos de un estado y condado y más información sobre “*Tiendas Saludables para una Comunidad Saludable*” visite www.healthystoreshealthycommunity.com.